

## Atelier « Vision de la gestion »

### Objectifs

- Découvrir les différents styles de gestion;
- Acquérir des notions importantes pour parvenir à cerner votre style de gestion;
- Discerner les 5 fonctions principales d'une entreprise;
- Permettre aux participants de se doter d'une mission et d'une vision.

### Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux nouveaux entrepreneurs, aux gestionnaires qui ont de nouveaux défis à relever et à toute personne de l'entreprise responsable du « management ».

**Durée** : 3 heures

### Contenu

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| 1. Objectifs de la formation    | 6. Valeurs de l'entreprise |
| 2. Définition d'un organigramme | 7. Positionnement          |
| 3. Structure organisationnelle  | 8. Conseils judicieux      |
| 4. Mission de l'entreprise      | 9. Objectifs de la semaine |
| 5. Vision de l'entreprise       | 10. Préparation coaching   |
|                                 | 11. Conclusion             |

### Méthodologie

- Exposé
- Démo
- Exercices

### Autres formations

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Art du réseautage                                     | <input type="checkbox"/> Gestion des ressources humaines                            |
| <input type="checkbox"/> Atelier de plan d'affaires à succès « PAS »           | <input type="checkbox"/> Gestion du temps   |
| <input type="checkbox"/> Atelier de plan marketing ciblé « PMC »               | <input type="checkbox"/> Management compétent                                       |
| <input type="checkbox"/> Atelier de planification d'affaires concertée « PAC » | <input type="checkbox"/> Marketing conquérant                                       |
| <input type="checkbox"/> Coffret pour la vente I : Portrait parfait            | <input type="checkbox"/> Outils de la gestion                                       |
| <input type="checkbox"/> Coffret pour la vente II : Formule bonifiée           | <input type="checkbox"/> Présentation efficace et percutante                        |
| <input type="checkbox"/> Commercialisation efficace                            | <input type="checkbox"/> Publicité gagnante   |
| <input type="checkbox"/> Design commercial attrayant                           | <input type="checkbox"/> Rédiger méthodiquement et gérer efficacement vos courriels |
| <input type="checkbox"/> Diagnostic d'entreprise                               | <input type="checkbox"/> Relation clientèle harmonieuse                             |
| <input type="checkbox"/> Éthique dans les courriels                            | <input type="checkbox"/> Tenue de livres – niveau intermédiaire                     |
| <input type="checkbox"/> Gestion active  | <input type="checkbox"/> Vision de la gestion                                       |
| <input type="checkbox"/> Gestion financière                                    |   |

**Pour nous rejoindre :**

[www.planivision.ca](http://www.planivision.ca)  
[infoaffaires@planivision.ca](mailto:infoaffaires@planivision.ca)

Tél : 514-225-3050