

Formation « Publicité gagnante »

Objectifs

- Acquérir des notions pour une bonne réflexion avant la conception de votre publicité;
- Développer une démarche concrète pour faire de la publicité ou de la promotion pour votre entreprise et ce, à moindres coûts;
- Acquérir la théorie des 4 P de la publicité gagnante.

Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux nouveaux entrepreneurs, aux gestionnaires qui ont de nouveaux défis à relever et à toute personne de l'entreprise responsable de la publicité.

Durée : 3 heures

Contenu

- | | |
|------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1. Objectifs de la formation | 9. Suggestions pour un texte captivant |
| 2. Définition de la publicité | 10. Mise en page |
| 3. Buts de la publicité | 11. Mots clés à utiliser |
| 4. Types de publicité | 12. Analyse de la publicité |
| 5. Quelques statistiques | 13. Conseils pratiques |
| 6. Stratégies de l'image promotionnelle | 14. Formule magique |
| 7. Conseils pour la conception de la publicité | 15. Calendrier de commercialisation |
| 8. Signification des couleurs | 16. Recommandations |
| | 17. Conclusion |

Méthodologie

- Exposé
- Démo
- Exercices

Autres formations

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Art du réseautage | <input type="checkbox"/> Gestion des ressources humaines |
| <input type="checkbox"/> Atelier de plan d'affaires à succès « PAS » | <input type="checkbox"/> Gestion du temps |
| <input type="checkbox"/> Atelier de plan marketing ciblé « PMC » | <input type="checkbox"/> Management compétent |
| <input type="checkbox"/> Atelier de planification d'affaires concertée « PAC » | <input type="checkbox"/> Marketing conquérant |
| <input type="checkbox"/> Coffret pour la vente I : Portrait parfait | <input type="checkbox"/> Outils de la gestion |
| <input type="checkbox"/> Coffret pour la vente II : Formule bonifiée | <input type="checkbox"/> Présentation efficace et percutante |
| <input type="checkbox"/> Commercialisation efficace | <input type="checkbox"/> Publicité gagnante |
| <input type="checkbox"/> Design commercial attrayant | <input type="checkbox"/> Rédiger méthodiquement et gérer efficacement vos courriels |
| <input type="checkbox"/> Diagnostic d'entreprise | <input type="checkbox"/> Relation clientèle harmonieuse |
| <input type="checkbox"/> Éthique dans les courriels | <input type="checkbox"/> Tenue de livres – niveau intermédiaire |
| <input type="checkbox"/> Gestion active | <input type="checkbox"/> Vision de la gestion |
| <input type="checkbox"/> Gestion financière | |

Pour nous rejoindre :

www.planivision.ca
infoaffaires@planivision.ca

Tél : 514-225-3050