

Atelier « Plan d'affaires à succès » PAS

Objectifs

- Accompagnement dans l'élaboration et la recherche des composantes pertinentes pour la rédaction de votre plan d'affaires;
- Aider à rédiger un plan d'affaires répondant à vos besoins.

Clientèle cible

Cet atelier s'adresse aux nouveaux entrepreneurs, aux gestionnaires d'entreprise ou à toute personne responsable de l'élaboration du plan d'affaires au sein d'une entreprise.

Durée

5 rencontres de 3 heures chacune.

Contenu

1. Projet d'entreprise
 - L'entrepreneur
2. Structure du plan d'affaires
 - Principales composantes
 - Définition du projet d'entreprise
3. Stratégie marketing
 - Analyse de marché
 - Clientèle-cible
 - Concurrence
 - Stratégies de mise en marché
4. Planification des ressources
 - Ressources humaines
 - Ressources opérationnelles
5. Prévisions financières

Méthodologie

- Exposé
- Démo
- Exercices

Autres formations

- Art du réseautage
- Atelier de plan d'affaires à succès « PAS »
- Atelier de plan marketing ciblé « PMC »
- Atelier de planification d'affaires concertée « PAC »
- Coffret pour la vente I : Portrait parfait
- Coffret pour la vente II : Formule bonifiée
- Commercialisation efficace
- Design commercial attrayant
- Diagnostic d'entreprise
- Éthique dans les courriels
- Gestion active
- Gestion financière
- Gestion des ressources humaines
- Gestion du temps
- Management compétent
- Marketing conquérant
- Outils de la gestion
- Présentation efficace et percutante
- Publicité gagnante
- Rédiger méthodiquement et gérer efficacement vos courriels
- Relation clientèle harmonieuse
- Tenue de livres – niveau intermédiaire
- Vision de la gestion

Pour nous rejoindre :

www.planivision.ca

infoaffaires@planivision.ca

Tél : 514-225-3050