

## Atelier « Planification d'affaires concertée » PAC

### Objectifs

- Élaboration de la planification stratégique pour votre entreprise;
- Définir la stratégie globale de votre entreprise ;
- Analyser les divers éléments composant votre entreprise ;
- Etablir une priorité des opportunités d'affaires.

### Clientèle cible

Cet atelier s'adresse aux nouveaux entrepreneurs ou aux gestionnaires faisant face à de nouveaux défis au sein d'une entreprise.

### Durée

5 rencontres de 3 heures chacune.

### Contenu

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Analyse de l'environnement<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Environnement interne</li><li>▪ Environnement externe</li></ul></li><li>2. Orientations<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Révision de la mission</li><li>▪ Identification des indicateurs de performance</li><li>▪ Indication des objectifs</li><li>▪ Planification du tableau de bord</li><li>▪ Observation des facteurs clés de succès</li><li>▪ Spécifications des services et des activités</li></ul></li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>3. Elaboration des stratégies<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Conception du plan d'actions</li><li>▪ Identifications des priorités d'affaires</li><li>▪ Evaluation des besoins</li></ul></li><li>4. Calendrier des activités<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Énumération des activités</li></ul></li><li>5. Présentation du plan d'actions</li></ol> |
|---|--|

### Méthodologie

- Exposé
- Démo
- Exercices

### Autres formations

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Art du réseautage</li><li><input type="checkbox"/> Atelier de plan d'affaires à succès « PAS »</li><li><input type="checkbox"/> Atelier de plan marketing ciblé « PMC »</li><li><input type="checkbox"/> Atelier de planification d'affaires concertée « PAC »</li><li><input type="checkbox"/> Coffret pour la vente I : Portrait parfait</li><li><input type="checkbox"/> Coffret pour la vente II : Formule bonifiée</li><li><input type="checkbox"/> Commercialisation efficace</li><li><input type="checkbox"/> Design commercial attrayant</li><li><input type="checkbox"/> Diagnostic d'entreprise</li><li><input type="checkbox"/> Éthique dans les courriels</li><li><input type="checkbox"/> Gestion active</li><li><input type="checkbox"/> Gestion financière</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Gestion des ressources humaines</li><li><input type="checkbox"/> Gestion du temps</li><li><input type="checkbox"/> Management compétent</li><li><input type="checkbox"/> Marketing conquérant</li><li><input type="checkbox"/> Outils de la gestion</li><li><input type="checkbox"/> Présentation efficace et percutante</li><li><input type="checkbox"/> Publicité gagnante</li><li><input type="checkbox"/> Rédiger méthodiquement et gérer efficacement vos courriels</li><li><input type="checkbox"/> Relation clientèle harmonieuse</li><li><input type="checkbox"/> Tenue de livres – niveau intermédiaire</li><li><input type="checkbox"/> Vision de la gestion</li></ul> |
|--|---|

### Pour nous rejoindre :

[www.planivision.ca](http://www.planivision.ca)  
[infoaffaires@planivision.ca](mailto:infoaffaires@planivision.ca)

Tél : 514-225-3050