

Formation « Design commercial attrayant »

Objectifs

- Développer des habiletés pour bonifier l'aménagement de votre commerce ;
- Posséder des outils pour valider le design commercial ;
- Connaître les principaux éléments pour un aménagement attrayant.

Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux nouveaux entrepreneurs, aux gestionnaires qui ont de nouveaux défis à relever et à toute personne de l'entreprise responsable du marketing ou de la commercialisation, ou encore au propriétaire du commerce.

Durée

3 heures en cours, 3 heures en coaching d'évaluation et 3 heures en coaching de suivi.

Contenu

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Objectifs de la formation | 9. Éclairage |
| 2. Définition du design | 10. Effets des couleurs |
| 3. Éléments importants | 11. Vitrine |
| 4. Exercice | 12. Exemples de thématiques |
| 5. Rôle de l'étalagiste | 13. Zones stratégiques |
| 6. Étalage optimisé | 14. Recommandations |
| 7. Planogramme | 15. Fiches d'évaluation du design |
| 8. Différents types d'étalage | 16. Conclusion |

Méthodologie

- Exposé
- Démo
- Exercices

Autres formations

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Art du réseautage | <input type="checkbox"/> Gestion des ressources humaines |
| <input type="checkbox"/> Atelier de plan d'affaires à succès « PAS » | <input type="checkbox"/> Gestion du temps |
| <input type="checkbox"/> Atelier de plan marketing ciblé « PMC » | <input type="checkbox"/> Management compétent |
| <input type="checkbox"/> Atelier de planification d'affaires concertée « PAC » | <input type="checkbox"/> Marketing conquérant |
| <input type="checkbox"/> Coffret pour la vente I : Portrait parfait | <input type="checkbox"/> Outils de la gestion |
| <input type="checkbox"/> Coffret pour la vente II : Formule bonifiée | <input type="checkbox"/> Présentation efficace et percutante |
| <input type="checkbox"/> Commercialisation efficace | <input type="checkbox"/> Publicité gagnante |
| <input type="checkbox"/> Design commercial attrayant | <input type="checkbox"/> Rédiger méthodiquement et gérer efficacement vos courriels |
| <input type="checkbox"/> Diagnostic d'entreprise | <input type="checkbox"/> Relation clientèle harmonieuse |
| <input type="checkbox"/> Éthique dans les courriels | <input type="checkbox"/> Tenue de livres – niveau intermédiaire |
| <input type="checkbox"/> Gestion active | <input type="checkbox"/> Vision de la gestion |
| <input type="checkbox"/> Gestion financière | |

Pour nous rejoindre :

www.planivision.ca
infoaffaires@planivision.ca
Tel : 514-225-3050