

Formation « Commercialisation efficace »

Objectifs

- Identifier, analyser et planifier les moyens de commercialisation;
- Recevoir des outils pour concevoir un plan de commercialisation efficace.

Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux nouveaux entrepreneurs, aux gestionnaires qui ont de nouveaux défis à relever et à toute personne de l'entreprise responsable de la commercialisation et du marketing.

Durée : 3 heures

Contenu

- | | |
|---|--|
| 1. Objectifs de la formation | 7. Le positionnement et l'image |
| 2. Définition du marketing et de la commercialisation | 8. Les stratégies marketing |
| 3. Le marketing et la commercialisation | 9. Plan de commercialisation |
| 4. But de la commercialisation | 10. Avantages et inconvénients des moyens utilisés |
| 5. Règle d'or | 11. Facteurs de succès |
| 6. La mise en marché | 12. Recommandations |
| | 13. Conclusion |

Méthodologie

- Exposé
- Démo
- Exercices

Autres formations

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Art du réseautage | <input type="checkbox"/> Gestion des ressources humaines |
| <input type="checkbox"/> Atelier de plan d'affaires à succès « PAS » | <input type="checkbox"/> Gestion du temps |
| <input type="checkbox"/> Atelier de plan marketing ciblé « PMC » | <input type="checkbox"/> Management compétent |
| <input type="checkbox"/> Atelier de planification d'affaires concertée « PAC » | <input type="checkbox"/> Marketing conquérant |
| <input type="checkbox"/> Coffret pour la vente I : Portrait parfait | <input type="checkbox"/> Outils de la gestion |
| <input type="checkbox"/> Coffret pour la vente II : Formule bonifiée | <input type="checkbox"/> Présentation efficace et percutante |
| <input type="checkbox"/> Commercialisation efficace | <input type="checkbox"/> Publicité gagnante |
| <input type="checkbox"/> Design commercial attrayant | <input type="checkbox"/> Rédiger méthodiquement et gérer efficacement vos courriels |
| <input type="checkbox"/> Diagnostic d'entreprise | <input type="checkbox"/> Relation clientèle harmonieuse |
| <input type="checkbox"/> Éthique dans les courriels | <input type="checkbox"/> Tenue de livres – niveau intermédiaire |
| <input type="checkbox"/> Gestion active | <input type="checkbox"/> Vision de la gestion |
| <input type="checkbox"/> Gestion financière | |

Pour nous rejoindre :

www.planivision.ca
infoaffaires@planivision.ca
Tél : 514-225-3050